

人材育成・経営企画 責任者様

～これまでの経験+新しい知識=モチベーションアップ!～
「60歳新入社員研修」

60歳は、人生第二のスタートです。
これからは、雇用延長・再就職の新入社員=フレッシュマンという時代です。

企画：株式会社自分楽

1.研修のねらい(目的)

- (1)知識・経験の棚卸を通じて、その活用方法を発見しモチベーションを上げること
- (2)加齢によっておこる、「自分では気が付かない心身のストレス」を回避する方法が身につく

2.対象

再雇用・雇用延長の方（おおよそ55歳から65歳）

3 定員

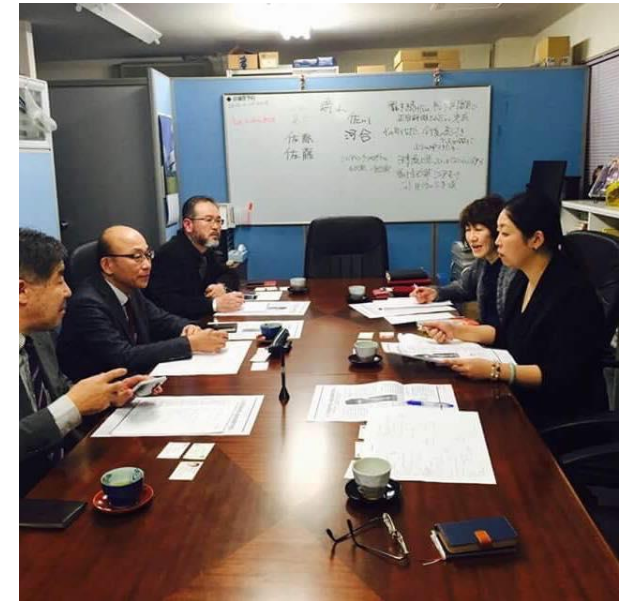
30名

4所要時間

4時間（短縮・延長可能）

5カリキュラム概要

- ・「60歳新入社員」の長所と改善点を知る
- ・高齢期でも伸びる「結晶性能力」の伸ばし方・活かし方
- ・エゴグラムを使用した自己分析と対人関係分析
- ・20代新卒とは異なるビジネスマナー&コミュニケーション(ルールの変化・学習のチャンスロス)
- ・加齢によるストレスとモチベーション低下対策
- ・三年後の名刺（注1）



(注1)

自分の三年後の役割を「名刺づくり」を通じて 目標設定。
会社の役職=肩書ではなく、自分の生き方・社会的な役割=肩書とする)
終了後に懇親会を設け、その場におけるコミュニケーションツールとしてもよい。